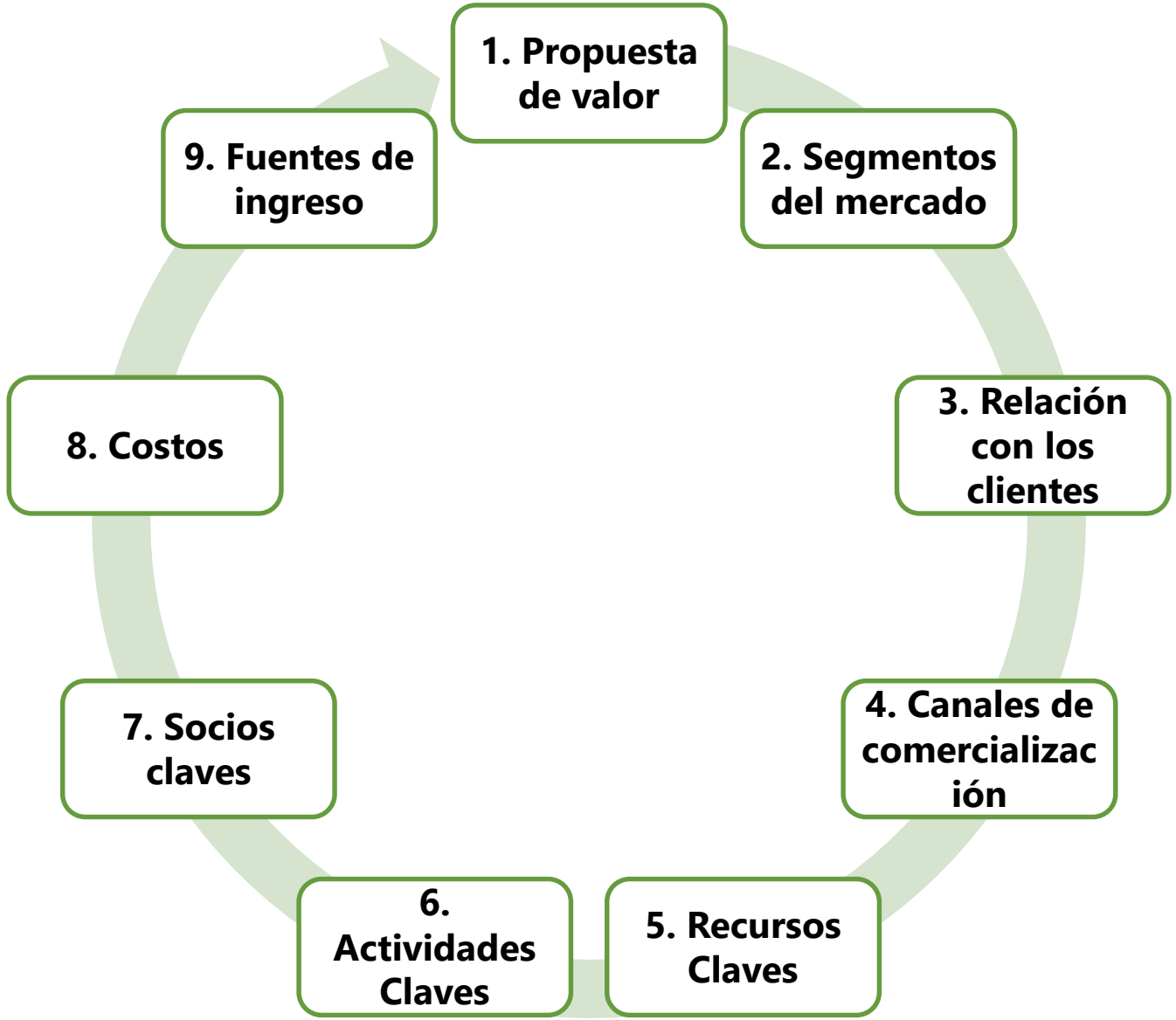
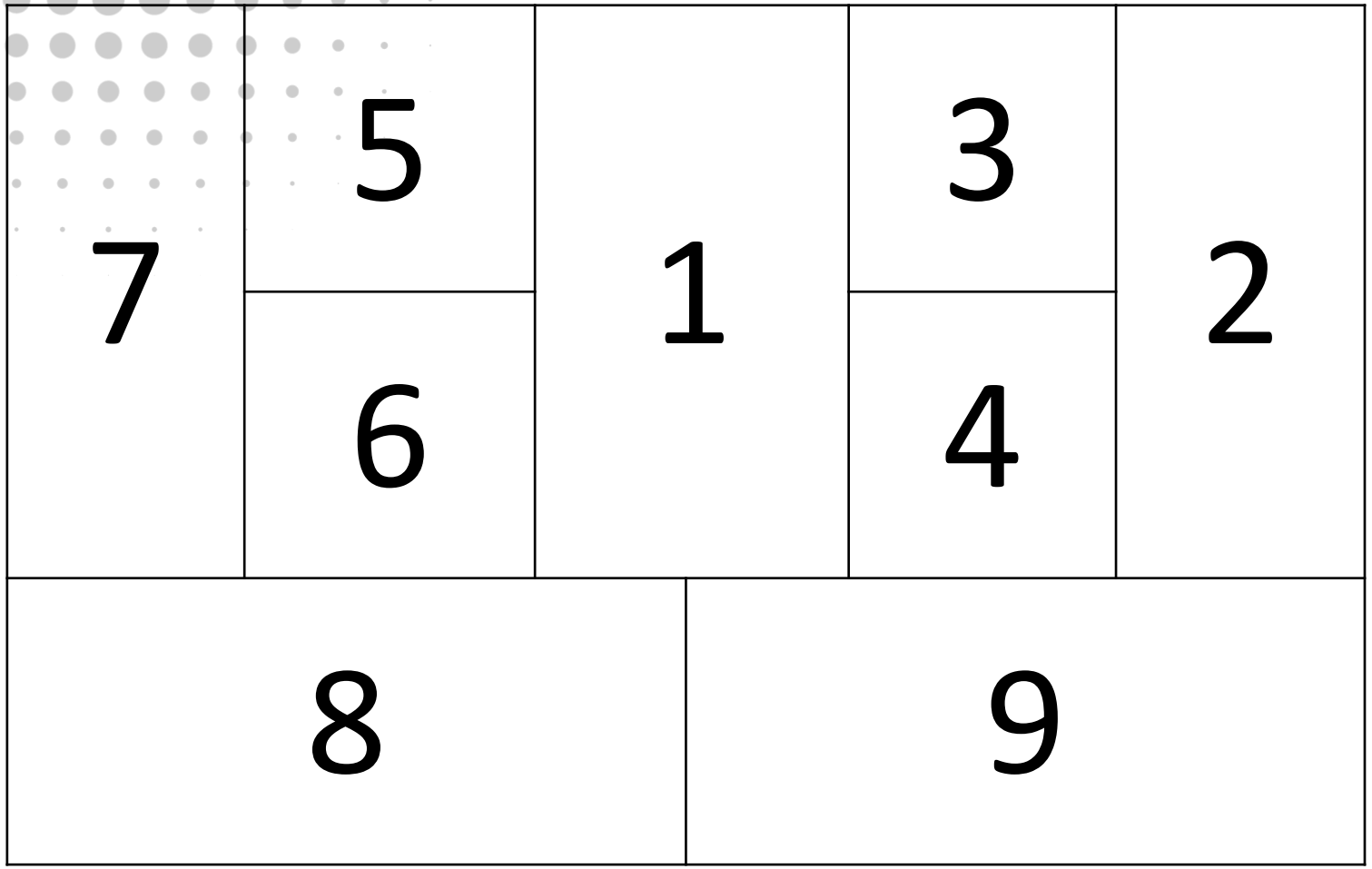
Modelo de Negocios



Artesanías de Risaralda

Lienzo Canvas



1. Propuesta de valor
2. Segmentos del mercado
3. Relación con los clientes
4. Canales de comercialización
5. Recursos Claves
6. Actividades Claves
7. Socios claves
8. Costos
9. Fuentes de ingreso

Propuesta de valor Artesanías de Risaralda

Cultura e Identidad Cafetera:

- Representamos el alma del eje cafetero a través de diseños que evocan el paisaje cultural, el trabajo agrícola y las costumbres que definen la región.

Biodiversidad:

- Incorporamos motivos inspirados en la **fauna y flora emblemática de Risaralda**, como:
  - **Fauna:** Tucanes, colibríes, osos de anteojos, guacamayas y otras especies representativas de la región.
  - **Flora:** Palmas de cera, orquídeas, helechos, guadua y otras plantas nativas.

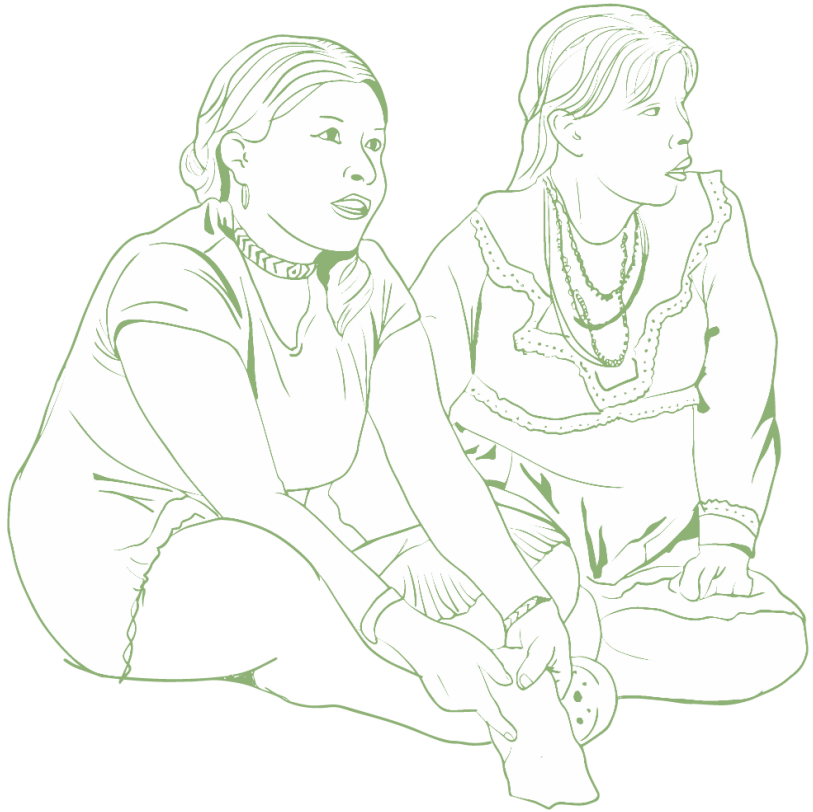
Diseños Temáticos y Naturaleza:

- Elementos de biodiversidad, como patrones, colores y texturas.
- Joyería artesanal y bisutería.
- Decoración:
- Indumentaria.
- Gastronomía
- Souvenir
- Cosmética Natural
- Infantil.
- Lúdico.
- **Tradición y Oficios Ancestrales:**
- Creamos artesanías que narren historias de la biodiversidad de Risaralda, sensibilizando a locales y visitantes sobre la importancia de conservarla.
- Promovemos la conexión entre los artesanos y los consumidores mediante la comunicación de estas historias (etiquetas con descripción y precios, muestras experienciales interactivas de productos y artesanos en la tienda).

Impacto Social y Ambiental:

- Fomentamos el desarrollo económico y sostenible de comunidades rurales, priorizando la producción étnica.
- Usamos materiales locales y ecológicos que respeten el medio ambiente y reforzamos el vínculo con la naturaleza.

Segmento de clientes Artesanías de Risaralda



Cliente interno

Artesanos de Risaralda

Locales.

Extranjeros

Cliente externo

Medios de comunicación



- Redes sociales Instagram y Facebook. Artesanías y SMP
- Google
- Pagina web.:
  - Catálogo digital corporativo
  - Catalogo digital Moda
- Grupos de whatsapp
- Revistas y Medios impresos

Canales

Tienda Física

Tienda Virtual WhatsApp

1.Catálogo Corporativo

2. Catálogo Moda

Ferias Y Eventos

Pagina Web SMP



Medios de pago



- Transferencia electrónica a cuenta Bancolombia.
- Lectura de QR en tienda.
- Pago con tarjeta débito y crédito.
- Efectivo.

Actividades clave Artesanos

Presenta los siguientes documentos para firmar el contrato de consignación de productos artesanales:

- Fotocopia de la cédula
- Certificación bancaria actualizada
- RUT actualizado
- Sin la entrega de estos documentos no se podrá continuar con el proceso*
- Ingreso de productos en tienda:
- Lleva tus productos aprobados a nuestro centro de
- negocios en los horarios preestablecidos.
- Debes ingresar al menos 3 unidades por referencia aprobada, con un máximo de 10 referencias activas en tienda.
- Si deseas modificar un producto, deberás postularlo nuevamente.
- Exhibición de productos en el punto de venta y vitrinas.

Actividades clave programa

Convocatoria de artesanos.

Registro del artesano al programa

Preparación de los productos teniendo en cuenta. Selección de hasta 5 productos que cumplan estos criterios:

Calidad: Productos bien elaborados, con buenos materiales y acabados.

Diseño e identidad: Piezas que tejen tu propia identidad y que enaltezcan el Departamento de Risaralda.

Viabilidad comercial: Productos funcionales y adecuados para el mercado.

* Precio: Competitivo y acorde a su valor artesanal.

Asistencia al taller: Lleva los productos previamente seleccionados y participa del taller de fortalecimiento. Si el artesano necesitas más ayuda, puedes agendar una cita con nuestros asesores para recibir asistencia técnica.

Aplica las mejoras en el producto: Trabaja en las sugerencias de los asesores y mejora tus productos.

Asistencia del segundo taller Presenta tus productos mejorados y participa del taller de fortalecimiento.

Evaluaremos calidad, diseño, identidad, viabilidad comercial, precio y tu Compromiso con la ruta.

Entrega de documentos: Si tu producto fue aprobado, agenda una cita con la administradora de la tienda.

Estrategias

WhatsApp Business de la Tienda:
- Herramienta clave para una atención personalizada.
- Funciones:
  - Incorporar un catálogo digital de productos.
  - Facilitar consultas rápidas sobre disponibilidad, precios y características de productos.
  - Realizar pedidos directos.

Micrositio en la Página de la Sociedad de Mejoras de Pereira:
- Espacio dedicado para presentar:
  - Catálogo de productos con opciones de compra y pedidos en línea.
  - Historias detrás de las piezas (resaltando tradición, biodiversidad y cultura).
  - Información sobre eventos y programas relacionados con Artesanías de Risaralda.

Instagram (@artesaniasderisaralda_):
- Canal visual y dinámico para atraer tanto a clientes locales como extranjeros.
- Contenido:
  - Publicación de productos disponibles.
  - Historias de los artesanos y el proceso creativo detrás de cada pieza.
  - Promoción de eventos, ferias y descuentos especiales.

Merchandising (Brochures):
- Material impreso entregado en puntos estratégicos como la tienda física, vitrinas locales y ferias.
- Contenido:
  - Información sobre el programa y su impacto.
  - QR Codes que redirijan al micrositio, catálogo digital y redes sociales.
  - Guía para compras en línea y contacto directo con la tienda.

Tiendas Físicas y Vitrinas Locales:
- Espacios clave para interactuar con los productos.
- Complementado con material visual (brochures) que conecte con los medios digitales.

Eventos y Ferias (Presenciales y Virtuales):
- Participación en ferias locales, nacionales e internacionales para exhibir productos.

Uso de plataformas virtuales para eventos en línea.

Radio institucional: Uso de podcast para emitir en programas radiales en emisoras de carácter institucional locales y regionales.

Código QR para uso del catálogo digital en la descentralización de la estrategia en hoteles, moteles y resorts de la región,

Artesanías de Risaralda
DEPARTAMENTO DE RISARALDA
SOCIEDAD DE MEJORAS DE PEREIRA PRORISARALDA